



**EMPRESA PARAIBANA
DE COMUNICAÇÃO**

Carta Anual 2019

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO S.A. – EPC

CNPJ 09.366.790/0001-06
Av. Dom Pedro II, S/N, Castelo Branco
CEP – 58.040-440
João Pessoa-PB
Natureza jurídica – Empresa Pública
Tipo societário - Sociedade Anônima
Acionista controlador – Governo do Estado da Paraíba

DIREÇÃO

Naná Garcez de Castro Dória
Diretora presidente

William Pereira da Costa
Diretor de Mídia Impressa

Albiege Lea Fernandes
Diretora de Rádio e TV

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Lúcio Landim Batista da Costa – Presidente
Naná Garcez de Castro Dória
William Pereira da Costa
Albiege Lea Fernandes
Genésio Carneiro Leal Filho

CONSELHO FISCAL

Gláucio Robson Alves Ribeiro – Presidente
Paulo Márcio Soares Madruga
Ohana Inocência da Silva
Renata da Rocha Soares Galvão
Ivete Arruda Vieira Ramalho

MISSÃO, VALORES E OBJETIVO:

A informação é um direito humano. A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. – EPC tem como missão prestar serviços de comunicação pública, seja pela publicação do Diário Oficial do Estado, do Jornal A União, da programação da Rádio Tabajara (AM e FM). O objetivo é contribuir para uma sociedade melhor, com informação, entretenimento, cultura e serviços de qualidade que proporcionem o exercício da democracia e bem-estar do paraibano.

Seus valores expressam:

- **Diálogo:** praticar o diálogo, como a melhor solução para o desenvolvimento pessoal e organizacional;
- **Ética:** agir de maneira íntegra, ética e responsável na condução dos negócios e nas relações que estabelecemos;
- **Respeito:** tratar todos com dignidade e aceitar que cada ser humano é único com vocação e valor próprios para o crescimento da empresa;
- **Inovação:** olhar cada tarefa, processo e produto com uma nova perspectiva e, se preciso, reinventá-los;

APRESENTAÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A – EPC, instituída através da Medida Provisória Nº 276, de 02/01/2019, **que** alterou a denominação da Empresa Rádio Tabajara da Paraíba S.A. para Empresa Paraibana de Comunicação S.A – EPC, absorvendo **A União** – Superintendência de Imprensa e Editora. A MP foi convertida na Lei nº 11.306, de 04/04/2019, publicada no DOE do dia 05/04/2019.

O objetivo foi tornar mais eficaz o uso dos recursos, otimizar serviços e produtos oferecidos, no âmbito da Rádio Tabajara e do complexo de A União, composto pela gráfica, jornal, editora e o Diário Oficial. A atuação é estadual, com sede em João Pessoa.

Em consonância com a Lei 13.303/2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, a EPC S.A. apresenta a Carta Anual de Governança Corporativa Ano 2019, seguindo o Art. 8º, pelo qual as empresas públicas e as sociedades de economia mista deverão observar requisitos de transparência.

O primeiro é a “elaboração de Carta Anual, subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo ou ao imperativo de segurança nacional que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores”.

Outro item é a divulgação tempestiva e atualizada de informações relevantes, em especial as relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco, dados econômico-financeiros, comentários dos administradores sobre o desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição e da remuneração da administração;

Também é estabelecida a elaboração e divulgação de política de divulgação de informações, em conformidade com a legislação em vigor e com as melhores práticas; bem como a ampla divulgação, ao público em geral, da Carta Anual, consolidando em um único documento escrito, em linguagem clara e direta, as informações definidas no referido artigo e, ainda, a divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade.

1. SERVIÇOS PRESTADOS:

A EPC S.A. presta serviços de impressão de livros, revistas, jornais e material publicitário, atividade de radiodifusão, de jornalismo, produção musical, cultural, cobertura esportiva e entretenimento. Destacamos alguns:

- Publicação do Diário Oficial do Estado com atos governamentais, leis, avisos de licitações, atos comerciais, balanços, atas, pregões, etc;
- Edição do jornal diário A União, com amplo noticiário e os suplementos mensais Correio das Artes (literatura e artes) e Pensar (reportagens sobre temas contemporâneos);
- Prestação de serviços gráficos aos órgãos estaduais e ao público em geral;
- Publicação de livros e revistas, como ação cultural;
- Manutenção de arquivo histórico de jornal, Diário Oficial, suplementos, livros e fotografias;
- Publicação de jornal em Braille;
- Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara (AM e FM), com programação jornalística, de diversidade religiosa, e, conteúdo educativo, orientação para preservação do meio ambiente, de boas práticas de saúde e bem-estar.
- Realização de Festival de Música, em homenagem a grandes artistas paraibanos, com premiação para os músicos participantes;
- Participação em feiras literárias para divulgar e viabilizar a comercialização de livros de autores paraibanos.
- Divulgação do esporte no jornal impresso e nas emissoras de rádio, transmissão dos campeonatos de futebol e coberturas esportivas;
- Difusão de avisos institucionais para órgãos públicos, sob a forma de prestação de serviço à comunidade;

2. PARÂMETROS E DIRETRIZES:

As atividades desenvolvidas basearam-se nas competências previstas no Art. 6º da Lei nº 11.306/2019, que criou a empresa, como, por exemplo, produzir e difundir programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação; e promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, comunicação, gráfica e serviços conexos; assim como prestar serviços no campo de radiodifusão, comunicação e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Estadual; realizar a impressão, distribuição e venda dos jornais A União e Diários Oficiais, além de editar livros, inclusive didáticos, revistas e demais publicações oficiais e particulares.

Compete, ainda, executar a industrialização gráfica para entidades públicas e/ou particulares; firmar convênios ou contratos com órgãos e entidades da administração pública municipal, estadual, federal e internacional.

Pode firmar convênios ou contratos com prefeituras municipais, visando à prestação e execução de serviços; contratar a prestação de serviço técnico-especializado; ter articulação com a Secretaria de Estado da Comunicação Institucional para execução da política estadual no campo de editoria, divulgação, radiodifusão e televisivo; garantir visibilidade às ações governamentais nas diversas de plataformas e portais da internet. Assim se procedeu com:

- Elaboração do Estatuto Social, do Regimento Interno da EPC, do Regimento Interno de Licitação e Compras (RILC) e do Código de Conduta e Integridade;
- Ações de integração entre as equipes da Diretoria de Mídia Impressa e da Diretoria de Rádio, com a criação de informativo interno, unificação de setores e implantação de Ouvidoria.
- Conhecimento das rotinas e sistemas de gestão existentes.
- Fortalecimento da presença digital dos veículos – rádio FM 105,5 e Jornal A União ((Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, Deezer, Radionet, app Rádio Tabajara).
- Adoção de práticas mercadológicas e valorização das marcas, registrando-as junto ao INPI, realização de campanhas publicitárias, mais presença em bancas de revistas e livrarias, eventos em comemoração dos 70 anos do Correio das Artes, com exposições, debates, sarau e participação em feiras literárias.
- Implantação da sistemática da rádio viva, com participação em eventos externos e realização do Palco Tabajara.
- Lançamento da Parahyba 103,9 FM.

3. PROCEDIMENTOS:

A premissa foi a legalidade dos atos.

- Busca de orientação para o funcionamento da EPC S.A., em órgãos como a Secretaria de Administração, a Secretaria de Planejamento, a Secretaria da Fazenda, a Secretaria de Comunicação, a Controladoria Geral do Estado, a Junta Comercial do Estado, a Receita Federal, a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicação (MCTIC).
- Andamento da migração da Tabajara AM para uma FM - a Parahyba 103,9 FM, com o pagamento da adaptação da outorga e elaboração de projeto técnico para implantação da emissora e a modernização da Rádio Tabajara FM 105,5.
- Conhecer a equipe que tem servidores efetivos, cedidos, comissionados e prestadores de serviço nas duas empresas, para dimensionar o quantitativo de pessoal, para elaboração de quadro próprio.
- Melhoria das condições de trabalho, de segurança e de equipamentos.
- Atuação dos dois veículos como importantes canais de divulgação de atos, ações e serviços dos órgãos estaduais, com matérias de conteúdos específicos.
- Produção de conteúdo qualificado como o Pensar, a publicação Paraíba estado de Cultura e a Agenda 2020 – Paraíba Estado de Arte.
- Produção de matérias especiais na rádio, de podcast, de programas ao vivo em eventos externos e realização do programa de música ao vivo Palco Tabajara.

- Ingresso no Fórum Nordeste de Rádios e TV Públicas, compondo a rede regional de emissoras de rádio no programa noticioso Giro Nordeste.

4. AÇÕES DE GESTÃO

O funcionamento das diversas áreas da nova empresa foi garantido, assim como as suas funções desempenhadas, executando as seguintes atividades:

- Unificação da folha de pessoal
- Acompanhamento do fluxo de caixa
- Revisão do plano tarifário das empresas junto à Energisa
- Representação da Paraíba junto à Associação Brasileira de Imprensas Oficiais.
- Promoção de Seminários EPC para atualização profissional das equipes do jornal e da rádio, por meio de palestras temáticas.
- Adoção de crachá para os colaboradores e aquisição de novos fardamentos.

5. AÇÕES OPERACIONAIS

- Ampliação do tempo do jornalismo na rádio com acréscimo de uma hora no Jornal Estadual e de Informativos Tabajara na programação noturna;
- Veiculação do Programa Giro Nordeste, após o Jornal Estadual
- Mudança do Reserva Especial, 1ª edição, com músicas em línguas latinas;
- Retorno de programas comunitários na Tabajara AM; e de programas na FM como Sudema em Ação, Detran em Movimento, Agevisa, Momento Empreender e conquista de novos como Procon e Momento Portuário.
- Impressão de publicações, em parceria com órgãos governamentais, como Socializando, da Fundac, e da Humaníssima, da Secretaria de Desenvolvimento Humano.
- Investimentos em equipamentos como computadores, máquinas fotográficas, gerador e, em instalações físicas.
- Participação no Ano Cultural Jackson do Pandeiro, com a realização do Festival de Música da Paraíba Jackson do Pandeiro, em parceria com a Fundação Espaço Cultural (Funesc) e Secretaria de Comunicação Institucional; concurso de grafite Jackson do Pandeiro com pintura no muro da Rádio Tabajara e publicações com a história do músico paraibano – Correio das Artes e reedição do número 31 da Série Nomes do Século.
- Campanha em favor da paz nos estádios: Futebol é alegria e gol.
- Implementação de política de editoração com a Gerência Operacional da Editora A União, por meio do Conselho Editorial para a definição de critérios para se publicar linha própria de livros e presença em feiras literárias.
- Instalação da rede entre estúdios de gravação e redação, dando mais agilidade ao trabalho e reduzindo o custo.
- Convênio entre a EPC e UFPB (Curso de Rádio e TV), facilitando a contratação de estagiários.
- Instalação de novo Estúdio de Gravação, para atender o aumento da demanda.
- Ações de endomarketing para valorização e integração das equipes, nas duas unidades da empresa. Com isso, houve melhoria no ambiente de trabalho e a percepção da importância das pessoas para uma boa gestão.

6. EXPECTATIVAS

É fundamental ter uma visão de futuro para a continuidade de qualquer empresa, assim, as perspectivas são de:

- Melhorar a condição de produção gráfica e a produtividade para atender às demandas de serviços, com aquisição de impressora que roda em quatro cores.
- Criação da Livraria Virtual da Editora A União.
- Criação e instalação de programas de controle de fluxo de produção gráfica.
- Melhoria da estrutura física da Rádio Tabajara com a recuperação do muro lateral e de outros espaços físicos que precisam de requalificação;
- Construção de prédio técnico para equipamentos da nova FM e implantação de torre autoportante para abrigar antenas das duas emissoras de rádio e receber a de canal de televisão.
- Instalação de sistemas de prevenção de incêndio em A União e na Rádio.
- Adoção de política preventivista em relação à acidente de trabalho, para implantação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. Houve a contratação do SESI para elaboração de Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT); Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA); Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Laudos de Insalubridade e Periculosidade, documentos válidos para as duas sedes.
- Compra de geradores para suporte das empresas em caso de queda de energia;
- Renovação dos equipamentos de informática, de mobiliário e de ar condicionado.
- Aperfeiçoamento da página eletrônica da EPC no portal do Governo do Estado.
- Elaboração de Quadro de Pessoal próprio da EPC.

7. MANUAL DE CONDUTA E INTEGRIDADE

O Manual de Conduta e Integridade aprovado pelo Conselho de Administração estabelece práticas éticas que visam trazer mais transparência à empresa, além de procedimentos que tornam o relacionamento entre a equipe, os clientes e os fornecedores adequados às melhores práticas empresariais. Cada colaborador tem o próprio exemplar.

8. RECUPERAÇÃO DE ACERVO E PATRIMÔNIO

No âmbito do Jornal A União prossegue a manutenção do programa de digitalização do seu acervo histórico. Houve a busca de números das décadas de 40, 50 e 60, localizados no Arquivo Público da Fundação Espaço Cultural da Paraíba - Funesc.

Na rádio, houve a organização do acervo da discografia da emissora, com 25.000 vinis, de 5.000 *compact disc*, de equipamentos como máquina de datilografia, de telefones, mesas de edição de áudio, gravadores, toca discos, fotografias, transmissores, aparelhos de rádio, secretária eletrônica, itens que mostram a evolução tecnológica na área da radiofonia e compõem a memória da Rádio Tabajara. Atualmente, o espaço é bem visitado.

9. EPC SUSTENTÁVEL

A preocupação com a preservação do meio ambiente levou à realização de campanha “Se Liga, desliga”, pela redução do consumo de energia, com palestra de funcionários da Energisa, troca de lâmpadas, aquisição de novos aparelhos de ar condicionado, sinalização interna dos ambientes das sedes da EPC.

Outro ponto foi a distribuição de copos e canecas para redução do consumo de copos descartáveis, com resultado bastante positivo nas duas sedes. Observe-se que o impacto financeiro é pequeno, porém, para preservação ambiental é relevante. Cada pacote contém 100 copos descartáveis.

Local	Ano	Consumo	Redução	%
A União	2018	1200 pacotes	979 pacotes	81,58%
	2019	170 pacotes		
Rádio Tabajara	2018	221 pacotes	163pacotes	73,75%
	2019	58 pacotes		

E, em parceria com a Sudema, foi ministrada oficina de coentro. Também foram regularizados os poços artesianos com teste de vazão, exame químico das condições bacteriológicas da água, tanto na rádio quanto no jornal.

10. GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Essa atividade meio supervisiona, supre e viabiliza as demandas das outras áreas, age na conservação e manutenção física da empresa e aprimora a área de TI. Também cumpre as obrigações legais, fiscais, trabalhistas; realiza faturamento, cobrança, pagamentos e demonstrações contábeis. Destacamos algumas ações:

1 - Realização do inventário através de Comissão instituída para esse fim. Foi feito o levantamento dos bens, incluindo visitas e diagnóstico nas antigas sucursais de A União nas cidades de Patos, Campina Grande e Guarabira. Foi criada a Unidade Administrativa

da EPC, dentro do sistema SIGBP, fundindo-se a Rádio Tabajara com A União. Dessa ação derivou o Memorial da Rádio Tabajara, a preparação do leilão do carro e o lançamento de edital de doação dos inservíveis.

2- Adequação de espaços físicos para a sala da Ouvidoria (setor instituído na lei de criação da EPC) e a sala do CTP, equipamento da pré-impressão, sensível à oscilação de temperatura e umidade.

3 – Contratação de Pesquisas de audiência da Rádio: 6Sigma e Pesquisa IBOPE, para nortear decisões relacionadas à programação e inovações no âmbito da rádio.

4 – Termo de Cooperação com a SEAP - ampliação de 10 para 12 reeducandos.

5 - Manutenção do transmissor da FM, com instalação da válvula e adequação da frequência em decorrência de notificação da ANATEL, que constatou a ocorrência de espúrio, interferindo na frequência de faixas de radiodifusão próximas.

6 - Na gestão de contratos priorizou-se a unificação, no que fosse possível:

- Telefonia fixa e móvel - adequação da demanda de A União e da Rádio Tabajara em um mesmo contrato. Quanto à móvel, encerramos o contrato com a Claro, que a Rádio Tabajara tinha, ajustando toda a demanda para o da VIVO

que atendia A União. O valor médio mensal é R\$6.000,00. Nas linhas fixas, ajustamos o plano, assumindo as linhas da Rádio Tabajara que eram pagas pela Secretaria de Estado de Administração – SEAD, para a conta da EPC. Totalizando um valor mensal de R\$5.392,00.

- Locação de impressoras - Devolvemos as impressoras que a Rádio Tabajara utilizava, encerramos o contrato antigo de A União e fizemos uma adesão à Ata, que contemplou de forma racional e econômica a EPC. O valor mensal de cobertura contratual é de R\$4.800,00, todavia, só pagamos o que usamos, sendo a média da conta mensal de R\$3.500,00.
- Segurança eletrônica – renovação abaixo do valor anterior, gerando economia para a EPC.
- Vigilância armada – renovação, porém, com reajuste de acordo com cláusula contratual.
- Locação de veículos – renovação com reajuste de acordo com cláusula contratual. São sete carros locados diretamente à empresa Localiza e três carros contemplados pelo contrato da Localiza com a SEAD. Está em fase final processo de adesão a ARP para contrato próprio de combustível, fazendo com que essa despesa deixe de correr às custas da SEAD.
- Contratação única de internet para A União e para a Rádio Tabajara.
- Contratação de uso do sistema contábil, com dois acessos simultâneos com vistas a dar celeridade no processo de escrituração contábil.
- Regularizada a contratação de empresa para manutenção do aplicativo da Rádio já existente.
- Locação de gerador, devido a recorrentes falta/queda de energia, para suprir as necessidades da emissora.
- Contratação de agência de notícias para suporte às redações da rádio e do jornal.
- Manutenção dos equipamentos de ar condicionado, foi feito aditivo de 25%, situação que contemplou o prédio da Rádio.
- Manutenção do Contrato SISPublicações, sistema de recepção das publicações encaminhadas ao DOE e Jornal A União.
- Contratos com a CODATA para o Portal, acesso ao SIAF e à Dívida Ativa.
- Serviço de entrega de DOE, jornais e documentos, ao custo de R\$ 25.891,20, por mês.
- Mantido fornecimento de almoço para funcionários que dão dois expedientes no Distrito Industrial e a Rádio Tabajara, pelo valor mensal de R\$ 28.776,00.
- Continuidade do Contrato Calcgraf, o sistema de orçamento gráfico.
- Contrato com o CIEE permite ter 19 estagiários, distribuídos nas redações do jornal e da rádio, no setor de arte da gráfica, na contabilidade, no setor de recursos humanos e no setor operacional da rádio.
- Aquisição de duas câmeras fotográficas, duas lentes e dois flashes.

11. ADVERSIDADE

Merece atenção especial o grave problema com a máquina CTP, que realiza a etapa pré-impressão da gráfica. Sob análise da empresa autorizada da marca, houve um pico de energia, que queimou uma das placas eletrônicas do equipamento, porém, o dano não foi restrito à primeira fase, como se constatou posteriormente.

Foram adquiridas seis placas, além de telas filtrantes, filtro, silenciador, correia dentada, cabo e módulo, totalizando um gasto com peças de R\$151.235,88.

O não funcionamento do CTP nos obrigou a voltar a usar filme e chapa positiva no sistema de pré-impressão, diminuindo a qualidade dos impressos e a produtividade da gráfica, todavia assegurando a impressão do Jornal e DOE sem interrupção.

Em decorrência disso, tivemos algumas compras emergenciais de filme e chapa, além de dispensa registrada no valor de R\$104.760,00. Isso porque o estoque de filme e chapa positiva era baixo, já que se tratava de um processo de pré-impressão somente utilizado em situações excepcionais de falha do CTP.

O problema técnico perdurou quase três meses, houve a aquisição maior que a média dos anos anteriores. Ainda tivemos que terceirizar gravação de chapa e o reparo da máquina, gastamos em serviço com o técnico da Heidelberg;

Os serviços rotineiros de terceirização, como plastificação e verniz, foram objeto de licitação, mas a empresa vencedora não atendeu nos prazos estipulados e houve distrato. Como a gráfica estava com baixa produtividade, os serviços que foram surgindo foram terceirizados em processos individuais. Em relação as outras máquinas, a manutenção preventiva é realizada por mecânicos da Subgerência de Manutenção Gráfica, e as peças e serviços solicitados vêm sendo contratados como a usinagem.

12. GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Durante a vigência da MP 276, a execução orçamentária permaneceu nas duas Unidades Gestoras, conforme parecer 051/2019 PGE. A unificação de orçamentos ocorreu com o Decreto nº 39.144, de 26 abril de 2019. A partir de então a execução orçamentária correu apenas pela EPC (29204). No aspecto financeiro, assim destacamos:

- Realizado o processo de alteração na Junta comercial, Receita Federal do Brasil, Secretaria de Estado da Receita, Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicação, faltando apenas regularizar o certificado dos Bombeiros para liberação do alvará na Prefeitura. Houve visitas dos bombeiros nas duas unidades e foram feitas adequações recomendadas.
- O faturamento dos serviços de A União passou a ser feito no CNPJ da EPC, em junho. Realizamos a migração do convênio de débito automático para a conta da EPC e houve ajustes no ATF, para que os serviços e códigos de A União migrassem para a EPC.
- Encerramento das contas de A União e da Autarquia Rádio Tabajara.
- Encerramento do CNPJ da Autarquia Rádio Tabajara, estando pendente a baixa da inscrição estadual em virtude de ausência da assinatura da responsável pelo CNPJ. O documento de baixa já foi feito e deixado a disposição para que a mesma assine e que possamos dar entrada no processo.
- Em relação a escrituração contábil da S.A., tem que atender tanto os ditames da contabilidade pública (Lei nº4.320), como da contabilidade privada (Lei nº6.404). É importante frisar que, em relação a contabilidade privada, encontramos a empresa sem registro, ou seja, não existia balanço patrimonial, nem as demais demonstrações contábeis obrigatórias por lei. De forma que não existia histórico de lançamentos. O contador anterior apresentou balanço em planilha do Excel, copiando os saldos das contas da contabilidade pública.

- Na área contábil, houve grandes dificuldades em colocar a escrituração em dia, com deficiência no repasse das informações, na disponibilização do certificado digital e de documentos, gerando atraso e retrabalho.
- Importante destacar que a contratação do programa contábil encontrou óbices e o mesmo só foi instalado e passou a funcionar em agosto de 2019.
- É relevante destacar que as obrigações fiscais foram cumpridas em 2019.

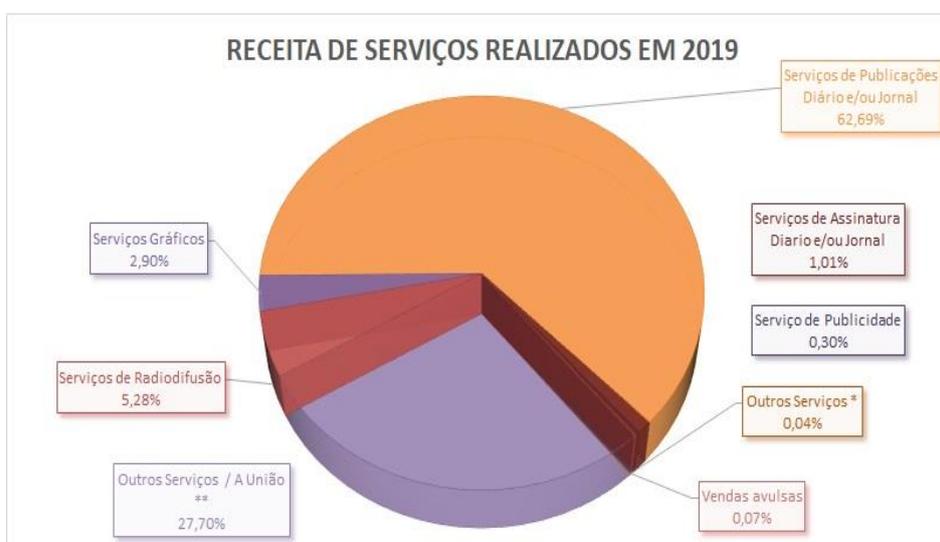
13. ASPECTOS RELEVANTES

O acompanhamento das receitas é fundamental para execução da gestão com equilíbrio, definição de investimentos, análise de resultados e redirecionamento de atividades. O quadro abaixo apresenta os resultados obtidos.

RECEITA DE SERVIÇOS REALIZADOS EM 2019	
SERVIÇOS	VALOR (RS)
Serviços de Radiodifusão	768.091,56
Serviços Gráficos	422.102,23
Serviços de Publicações Diário e/ou Jornal	9.114.024,32
Serviços de Assinatura Diário e/ou Jornal	146.754,00
Serviço de Publicidade	43.287,00
Outros Serviços *	6.324,00
Vendas avulsas	10.341,75
Outros Serviços / A União **	4.027.610,01
TOTAL GERAL	14.538.534,87

* Inclui receita de aluguel de espaço para outdoor.

** Outros serviços trata de recebimentos dos clientes da A União que depositaram na conta corrente da EPC e as transferências da c/c de A União para EPC, através de MR.



Fonte: Gerência Administrativa Financeira

RESUMO DAS PRINCIPAIS DESPESAS (R\$)	
PESSOAL CLT, ESTAT E COMISSIO	5.148.771,26
PESSOAL CONTRATOS	2.186.938,31
RESCISÃO CONTRATUAL SERV.	68.883,21
Encargo c/INSS	1.049.816,25
Encargo c/PBPrev	321.168,24
Encargo c/FGTS	209.644,87
Encargo c/FGTS rescisão cont.	145.914,65
Férias / licenças indenizadas	98.943,25
Vale transporte	52.163,35
Apenados	129.565,47
Estagiários	91.203,56
Energisa	574.339,43
Locação de veículos	128.906,56
Telefone fixo e móvel	111.358,53
Vigilância	221.332,30
Motoboy	302.064,00
Total das despesas:	10.841.013,24

DESTAQUES:

- Foi viabilizado orçamento e paga a taxa da outorga da migração da AM para a futura emissora Parahyba 103,9 FM, no valor de R\$ 160.774,35.
- Foram apresentados o PPA e a LOA para 2020.
- Estão em andamento:
 - a) Processo de aquisição de impressora plana quatro cores para a gráfica. Tramitação bem amadurecida e caminhando para padronização e compra via inexigibilidade, com nacionalização a cargo da empresa, para redução do valor global. Ressalto que o equipamento é cotado em Euro, e valerá a cotação do dia, para se efetuar o pagamento ao fabricante, na Alemanha.
 - b) Processo de aquisição de equipamentos para a Rádio: antena, transmissores, cabos, etc, em andamento e de aquisição de nova torre para abrigar as duas antenas das FMs.
 - c) Produtos químicos vencidos foram descartados de modo adequado.
- No Setor de Tecnologia da Informação várias atividades foram realizadas na Radio Tabajara e no complexo A União, a saber:
 1. Aquisição dos 20 computadores na Rádio Tabajara e no Jornal A União, com instalação de softwares, impressoras, mapeamento de pastas compartilhadas e substituições dos antigos melhorando a produtividade e a condição de trabalho das equipes;
 2. Recuperação de alguns computadores antigos, instalados em setores que necessitavam de máquinas com melhor funcionamento, com formatação e instalação de softwares, impressoras e mapeamento de pastas compartilhadas;

3. Mudança na instalação e implantação do sistema Fortes, que agora opera dentro do servidor do Jornal A União para fins de segurança e armazenamento dos dados e cópias de segurança (backup). Antes, os estavam dentro de um computador da contabilidade, usado como servidor, com riscos de perda de dados e prejuízos nos trabalhos em caso de defeitos no equipamento. Hoje, o computador opera o sistema apenas para fins de trabalhos. Também houve a instalação do sistema em outra máquina do mesmo setor, para melhoria e eficiência nos trabalhos.
4. Instalação e implantação do sistema da Codata no setor de Recursos Humanos. A instalação foi no servidor do Jornal A União, para segurança e armazenamento dos dados e para fins de cópias de segurança (backup). O setor de RH recebeu um computador para realização dos trabalhos;
5. Instalação do servidor AD, para conceder permissões de acessos aos usuários do Jornal A União e da Rádio Tabajara;
6. Configuração do Codec na Rádio Tabajara, que contava apenas com uma conexão discada, e agora tem outros dois tipos de conexão: DSL (banda larga) e 3G (conexão com chip de celular). O objetivo foi melhorar as transmissões e a comunicação durante as programações e minimizar prejuízos de queda de conexão, pois uma conexão está operando e as outras duas ficam de reserva, em caso de queda da rede. Se uma das conexões cair, uma das outras duas entra, dando continuidade ao trabalho;
7. Mudança no link da internet da Rádio Tabajara e do Jornal A União, ou seja, houve a mudança da internet nos dois órgãos e configuração dos roteadores novos;
8. Relocação dos Pcs do streaming das rádios AM e FM na Rádio Tabajara;
9. Instalação do servidor de Internet, visando limitar acessos a determinados sites e concentrar a Internet do órgão dentro deste servidor;
10. Instalação do servidor de impressão, que gera relatórios da movimentação de impressões, mostrando o que foi impresso e o usuário;
11. Mudanças no cabeamento de rede na Redação da Rádio Tabajara, onde ocorreu a organização de cabos, da parte física da rede, bem como conserto, formatação e limpeza dos computadores do órgão;
12. Mudança nas configurações de rede da redação da Rádio Tabajara, onde anteriormente funcionava Velox;
13. Fixação de faixas de IP nos computadores;
14. Transferência de domínio no portal;
15. Backups do jornal para fins de segurança e armazenamento em uma outra mídia, para economizar espaço no servidor do Jornal A União.
16. Instalação e implantação de programa de chamado técnico, para suporte quanto aos problemas nos computadores.

14. ATIVIDADES POR ÁREAS DE ATUAÇÃO

A. DIRETORIA DE MÍDIA IMPRESSA

Ao longo do ano de 2019, a **Editora A União** experimentou um processo contínuo de reformulação e reflexões acerca das missões de uma Editora Pública, partindo da premissa de que um ente dessa natureza deve fomentar e desenvolver a área da leitura e da escrita em todo o Estado e para todos os públicos. Por isso esteve em feiras literárias, com publicações próprias, com o foco de destaque nos nossos artistas. Algumas ações:

- Parceria com a Fundação Casa de José Américo (FCJA) em atividades, como a venda de livros da Editora e suplemento Correio das Artes, além de eventos literários e lançamentos de obras.
- Publicação do livro 'Paraíba na Literatura', trazendo o perfil de 20 vultos da literatura paraibana, com texto de 20 escritores convidados.
- Celebração com a Editora da Universidade Estadual da Paraíba - Eduepb, de parceria para a exposição e comercialização de livros da **Editora A União** nas unidades da UEPB e Museu de Arte Popular da Paraíba (MAPP), o Museu dos Três Pandeiros.
- Criação do Conselho Editorial da **Editora A União**, da EPC, segundo o Decreto nº 39.629, de 25/10/2019, publicado no Diário Oficial do Estado, em 26/10/2019.
- Reedição da plaquete Jackson do Pandeiro, celebrando os 100 anos do Rei do Ritmo, de autoria de Fernando Moura, lançada nas comemorações do centenário do artista e comercializada em eventos ocorridos em Alagoa Grande, Areia, Bananeiras e na Funesc, durante o Festival de Música da Paraíba.
- Realização de parceria para publicar quatro livros infantis, intitulados 'A história do arco-íris', 'Meu álbum de pintura e fantasia', 'Meus primeiros contos' e 'O amigo Daniel' das autoras Cristiana Aroucha e Messina Palmeira, respectivamente. As obras foram lançadas no dia 12 de outubro - Dia das Crianças, no evento 'Espaço da Criança', no Espaço Cultural, em João Pessoa.
- Participação em eventos literários ocorridos nas cidades de Boqueirão (Flibo), Bananeiras (Festival Literário) e Areia (Flareia).
- Produção do primeiro livro em linguagem Braille, intitulado 'Feitos Paralímpicos', de autoria do jornalista Sérgio Montenegro, sobre cinco atletas paraibanos que participaram das paralimpíadas, no Rio de Janeiro, em 2016.
- Produção da plaquete 'Seap 90 anos', organizada pelo assessor de imprensa da Secretaria de Administração Penitenciária, jornalista Josélio Carneiro.
- Parceria na produção da 'Revista Castelando', produzida por educadores da Escola Cidadã Integral Socioeducativa Almirante Saldanha.
- Produção da plaquete 'Linduarte e o rádio paraibano', que traz uma entrevista concedida no ano de 2006, por Linduarte Noronha, ao professor Lúcio Vilar, sobre a atuação como diretor da Rádio Tabajara. O lançamento ocorreu no dia 04/12/2019, na 14ª edição do Festival Aruanda do Audiovisual Brasileiro.
- Produção da Agenda 2020 da EPC, intitulada 'Paraíba - Um Estado de Arte', que conta com perfis e obras de 12 artistas visuais nascidos ou radicados no Estado.
- Produção do livro 'Celso Amorim: Entre virtudes e vocações', organizado pelos pesquisadores Carlos Enrique Ruiz Ferreira e Daniel Afonso da Silva.
- Participação com estande de livros no evento 'Emoções pelas Letras', ocorridos nos dias 28 e 29 de novembro, realizado pela Fundação Casa de José Américo (FCJA), em parceria com o centro Estadual de Arte (Cearte). E, também, em eventos de negócios, como Brasil Mostra Brasil e Expotec.
- Produção de catálogo do projeto 'Panapaná 2018 - Novembro das Artes Visuais', promovido pela Fundação Espaço Cultural (Funesc).

B. DIRETORIA DE RÁDIO E TV

Na Gerência Executiva de Conteúdo Jornalístico, algumas ações de destaque são:

- a) Redistribuição de cargos e funções da Redação da Rádio Tabajara para melhor atender o fluxo de produção e cobrir toda a escala de horas do dia.
- b) Ampliação do horário do jornal Estadual, agora com 2h de noticiário.
- c) Criação de Regime de plantão em finais de semana com escala pré-definida.
- d) Produção de matérias especiais para concorrer a prêmios nacionais e estaduais, além de resgatar temas de relevância da nossa história.
- e) Criação do podcast da Rádio Tabajara, com disponibilização gratuita de programas, matérias especiais e colunas em plataformas de *streaming* como Spotify, Deezer, Tune In, Anchor, etc, sem qualquer custo adicional.
- f) Revitalização do site da Rádio Tabajara, que estava inativo com adaptação para torná-lo funcional no layout, uso e acesso com produção de notícias diárias.
- g) Reorganização e impulsionamento das mídias digitais da emissora, com estagiárias para o setor, registrando-se crescimento de 20% em apenas três meses, sem qualquer custo extra para a empresa.
- h) Reativação do projeto *PALCO TABAJARA* com mobilização e integração de todos os setores, obtendo sucesso de público e crítica.
- i) Realização de gerações externas em grandes eventos como Fórum Internacional de Segurança Pública, Expotec, Feira Brasil Mostra Brasil, Feira de Negócios Criativos e Empreendedorismo, iniciativa que expõe a marca da emissora a um público amplo e gera conteúdo exclusivo da rádio.
- j) Elaboração de programas especiais para o final do ano (Retrospectiva, Entrevistas Especiais e Perspectivas), com resgate dos fatos históricos do ano, expectativas para 2020 e fala de personalidades marcantes.

C. MARKETING E COMERCIAL

A Empresa Paraibana de Comunicação unificou os setores de Marketing e Comercial para potencializar a geração de receita, promover os veículos no mercado publicitário estadual e atração de anunciantes novos. Várias ações foram feitas, como:

- A Rádio Tabajara AM 1.110, emissora pioneira da Paraíba, completou 82 anos de fundação em 25 de janeiro de 2019. A data foi comemorada com o lançamento do informativo SomosEPC e da campanha EPC Sustentável.
- Campanha publicitária em torno dos 126 anos do Jornal A União, para valorização do projeto e captação de assinantes.
- Celebração dos 20 anos da Rádio Tabajara FM, em 9 de agosto com anúncio da marca da nova Parahyba 103,9 FM.
- Campanha para paz nos estádios: Futebol é alegria e gol, em parceria com o Ministério Público Estadual e a Federação Paraibana de Futebol.
- No endomarketing, foram criadas a ação do Dia Internacional da Mulher e as campanhas Abril Verde, da Cordialidade, Liga, Desliga (de redução do consumo de energia), entre outras atividades, com a criação de peças promocionais, de logomarca, de banner para portais, de telas para as redes sociais, de áudios para a rádio e de anúncio para jornal.

D. OUVIDORIA EPC

Criada a Empresa Paraibana de Comunicação S.A - EPC, que fez a fusão da Empresa Rádio Tabajara S.A e A Superintendência A União e Editoria, no seu organograma instituiu a Ouvidoria EPC, canal de comunicação entre os servidores e os

cidadãos que utilizam dos serviços da Empresa, com respeito à observância dos princípios e objetivos da Administração Pública, e com fulcro na Lei Nacional nº 13.460, de 26 de junho de 2017, que define mecanismos para participação, proteção e defesa dos direitos do usuário dos serviços públicos prestados direta ou indiretamente pela Administração Pública Estadual. “A EPC QUER OUVIR VOCÊ” é o slogan e a prática desse setor.

Pela primeira vez um órgão Público Estadual de Comunicação da Paraíba tem uma ouvidoria como um canal de ligação entre o cidadão e o Poder Público, estreitando a relação de transparência e legalidade. O usuário e os servidores do sistema da Rádio Tabajara e Jornal, Gráfica e Editora União, podem interagir com as tipologias de Denúncia, Reclamação, Sugestão e Elogios.

- a) Há reunião periódica com a Presidência, posicionando um assessoramento no dia a dia, no sentido de ajudar na boa gestão da empresa.
- b) Visitas regulares ao complexo A União, observando os diversos setores.
- c) Abertura semanal das caixas de demandas.
- d) Colaboração na elaboração do Código de Conduta e Integridade da EPC com apresentação do documento aos gerentes dos diversos setores.
- e) Recebimento das demandas nas modalidades: denúncia, sugestão e reclamação na A União e na Rádio Tabajara, que geraram escuta de envolvidos, encaminhamento à direção da empresa para solução adequada.
- f) Atendimento, quando procurada, para esclarecer sobre normas, regras e leis que a gestão obedece.
- g) Houve capacitação com participação no VIII Encontro de Avaliação e Planejamento da Ouvidoria Geral do Estado e Rede de Ouvidorias de 2019; no Curso de Gestão em Ouvidoria pela Escola Nacional de Administração Pública(Enap); no Curso de Controle Social pela Escola Nacional de Administração Pública(Enap) e no Curso de Conflitos em Ouvidorias.

E. REMUNERAÇÕES

Ao longo do exercício financeiro de 2019, em que pese as diversas atribuições na implementação da Empresa Paraibana de Comunicação S.A., mas, não houve interrupções das atividades e, o desempenho final foi positivo.

Seguindo o que estabelece o estatuto e foi definido em assembleia, as remunerações da Diretoria e os jetons dos conselhos estão resumidos no quadro abaixo.

CARGO	REMUNERAÇÃO	VALOR TOTAL PAGO - 2019
DIRETOR-PRESIDENTE	R\$ 12.000,00	R\$ 156.000,00
DIRETORES	R\$ 9.000,00	R\$ 234.000,00
CONSELHEIROS DE ADMINISTRAÇÃO	R\$ 1.500,00	R\$ 90.000,00
CONSELHEIROS FISCAIS	R\$ 1.500,00	R\$ 90.000,00

Fonte: Setor de Recursos Humanos

F. COMENTÁRIOS FINAIS

Os riscos avaliados pela atual gestão estão em possibilidade de queda da receita, em função da pandemia que faz parte do cenário internacional atual, com dificuldades das empresas clientes para a realização de pagamentos; e também considerando a alta oscilação das moedas internacionais – dólar e euro, em função das quais materiais e equipamentos do setor gráfico são cotados.

Por outro lado, conduzir a implantar da EPC S.A. foi um desafio cumprido a contento graças com uma boa equipe que, coesa, soube identificar o significado histórico dessa trajetória e auxiliar à direção na solução de entraves e problemas ao longo desse exercício financeiro encerrado em 31 de dezembro de 2019.

João Pessoa, 13 de abril de 2020.